

## GEO CM2-1 LES SECTEURS D'ACTIVITE

Les Français se répartissent dans **trois secteurs d'activité**.

**Secteur primaire** : il concerne la production de matières premières, *agriculteurs, pêcheurs et mineurs*.

**Secteur secondaire** : il est lié à la transformation, c'est le secteur industriel où l'on trouve les *artisans*, les PME (petites et moyennes *entreprises*) et les usines plus importantes.

**Secteur tertiaire** : il offre des services liés à *l'éducation* (enseignement), le fonctionnement social (mairies, postes, banques, etc...), la *culture* et les *loisirs* (complexes sportifs, bibliothèques, cinémas, musées, agences de voyage...), la *santé* (médecins, hôpitaux...) le *commerce* (magasins divers).

La liste est très importante car le secteur tertiaire est en pleine expansion alors que les deux autres traversent **une crise économique**: la **mécanisation** a d'abord supprimé beaucoup d'emplois puis **l'obligation de la rentabilité** a entraîné des délocalisations et donc de nombreuses fermetures d'entreprises.

## GEO CM2-02a-LA FRANCE AGRICOLE

La France comprend environ **un million d'exploitations agricoles**.

80% de ces exploitations localisées dans l'ouest et le sud-ouest pratiquent la **polyculture** et doivent se diversifier pour vivre. Le monde paysan s'est de plus en plus tourné vers le **tourisme** (gîte d'étape, chambre d'hôte, école à la ferme et musée agricole sont des activités qui permettent de diversifier les sources de revenu et de mieux faire connaître les métiers liés à la terre).

La majorité des grandes exploitations se concentrent autour du Bassin Parisien et pratiquent une **culture intensive** : une ou deux espèces cultivées avec un recours important aux engrais.

## GEO CM2-02b-LA PECHE ET LES PRODUITS DE LA MER

La mer fournit aux hommes des produits indispensables à leur survie. (sel, poissons, algues, coquillages et crustacés).

Le sel provient des **marais salants**, il était autrefois vital pour la conservation des viandes et des poissons. **Guérande** et **Noirmoutier** sont les principaux lieux de production.

La pêche peut être industrielle ou artisanale, dans le premier cas, les bateaux usines récoltent, congèlent, retraitent et conservent les poissons. La pêche minotière visera à les transformer en farines servant à l'alimentation du bétail. Selon la durée de la campagne, on distingue:

la petite pêche : absence de 24 heures

la pêche côtière : absence de 24 à 96 heures

la pêche au large : absence de plus de 96 heures

la pêche industrielle ou grande pêche : absence de 20 jours à plusieurs mois.

La plupart des bateaux sont équipés de **chaluts** (filet conique traîné sur le fond), il en existe plusieurs sortes. Le **sonar** est une technique moderne qui a permis l'intensification de la pêche puisque l'appareil donne des indications précises sur le fond ainsi que la profondeur et la position des bancs de poissons. Les Russes pratiquent la pêche électrique : une décharge tue le poisson qui est aspiré par une pompe.

Ces méthodes modernes ont un impact négatif sur la reproduction des espèces, c'est pourquoi les techniques de pêches sont de plus en plus réglementées et concurrencées par la **pisciculture**. (élevage des poissons en bassins)

Les ports de pêche les plus importants sont **Boulogne, Lorient, Concarneau, St Nazaire, Les Sables d'Olonne** et **Sète**.

Les côtes du Nord Pas de Calais sont propices à la pêche au hareng, les côtes Normande et Bretonne regorgent de crustacés, les côtes Atlantique et Méditerranéenne favorisent la pêche à la sardine. On pêche le thon au grand large de la façade Atlantique et le maquereau au sud-ouest de l'Angleterre.

De nouveaux débouchés sont apparus ces dernières années : utilisation de la peau des poissons en maroquinerie et transformation d'espèces comestibles mais peu savoureuses en surimi (pâte de poisson parfumée au crabe).

Les algues sont recherchées en cosmétologie (fabrication de shampoings), elles servent de gélifiants dans l'élaboration de crèmes glacées et arrivent sur notre table sous la forme de condiments (salicornes au vinaigre).

La **conchyliculture** est la pratique de l'élevage des coquillages bivalves (palourdes et coquilles Saint Jacques). La **myticulture** concerne les moules et l'**ostréiculture** les huîtres. Pour ces dernières, **Marennes, Oléron** et **Arcachon** sont les lieux de production les plus réputés.

L'aquaculture (ensemble des techniques d'élevage des produits de la mer) semble être une réponse aux inquiétudes liées à la raréfaction de certaines espèces. Les accords économiques internationaux et européens sont sources du mécontentement des marins pêcheurs soumis à la concurrence étrangère, à la hausse du prix du carburant et à une réglementation qui a pour effet d'entraîner la disparition des petits artisans qui ne peuvent supporter financièrement cet ensemble de charges.

## GEO CM2- 3 LA FORET

La forêt est d'un intérêt vital pour *l'écologie* et *l'économie*.

Elle permet de **recycler le CO2** rejeté dans l'atmosphère par les activités humaines. En effet, dans la journée, les végétaux respirent en absorbant le gaz carbonique de l'atmosphère et en rejetant de l'oxygène. De plus, elle joue un rôle dans **la pluviosité** et **protège du vent**.

Le bois sert à la **chimie**, la fabrication du **papier**, des **charpentes**, des **meubles**, d'objets divers et d'**emballages**.

La France en importe beaucoup, les pays producteurs sont les **USA**, le **Canada** et la **Russie**.

Les forêts françaises appartiennent à des **particuliers** ou à **l'état**, elles sont alors **domaniales** ou **communales**. Elles sont exploitées en **futaies**, en **taillis** ou en **taillis sous futaie**.

En France elles occupent environ **15 millions d'hectares** et produisent **30 millions de mètres cube**.

## GEO CM2 4 LES INDUSTRIES

L'industrie est née au **XIX<sup>e</sup>** siècle, à cette époque, l'usine s'installait à proximité du lieu de production. De nos jours, elle s'implante loin des habitations et près des voies de communications.

On distingue l'**artisan** qui supervise toutes les étapes de la fabrication et l'**entreprise industrielle** qui répartit les rôles.

L'**entreprise commerciale** fournit des services.

Les multinationales règnent sur le monde entier en contrôlant parfois tous les maillons de la *production* à la *distribution*.

La **sidérurgie** et le **textile** qui furent les secteurs de pointe du XIX<sup>e</sup> siècle ont connu une crise grave alors que des industries nouvelles connaissent un essor notable (aérospatiale, télécommunications, etc...).

## GEO CM2 5 LES ENERGIES

L'énergie sert à **se chauffer**, à **se déplacer** et à **faire fonctionner des machines**. Elle provient de la *force d'une matière en mouvement (eau, vent)* et peut alors être renouvelée. Si elle est produite par la *combustion de matières fossiles (pétrole, gaz ou charbon)*, elle est limitée dans le temps car les réserves terrestres commencent à s'épuiser.

En France, **la consommation est supérieure à la production**, il faut donc acheter à l'étranger (**gaz algérien ou russe, pétrole du moyen orient ou charbon chinois**.)

L'électricité fournie par les **centrales nucléaires** est entachée par un problème de sécurité lié aux **déchets radioactifs** et aux conséquences graves d'un accident comme Tchernobyl.

**On tente donc d'innover en brûlant nos déchets ou en utilisant la géothermie.**

## GEO CM2 6 LE COMMERCE LES ECHANGES

### Le commerce extérieur.

Le commerce concerne les **exportations** ( on vend à l'étranger) et les **importations** ( on achète à l'étranger).

On achète les produits qui **ne peuvent être obtenus en France** (café, cacao, coton, pétrole etc...) mais aussi ceux dont la fabrication est **moins onéreuse à l'étranger** que chez nous (textile, petits objets électroniques). Il faut souligner que cet avantage repose souvent sur **l'exploitation** des femmes (prêt à porter asiatique), des enfants (tapis orientaux) ou des prisonniers politiques comme en Chine.

Si le volume des importations est supérieur à celui des exportations, il y a **déficit** (-), dans le cas contraire, il y a **excédent** (+).

### Le commerce intérieur.

Le consommateur achète auprès des **grandes surfaces** ( *hypermarchés, supermarchés et harddiscount*), des **petits commerçants** spécialisés ou des **producteurs** (*ferme, marché*).

Du producteur au client, le prix est fortement majoré à cause des **intermédiaires**:

### **PRODUCTEUR → GROSSISTE → PETIT COMMERCE → CLIENT**

(prix d'achat) + (manutention, transport) + (taxes, bénéfices) = prix de vente au public

### ***A titre d'info, ne pas apprendre.***

Peu à peu, six grands groupes de distribution\* se partagent la majorité du marché français pour ce qui concerne les produits alimentaires:

*Carrefour*

*Lucie (Leclerc et Système U)*

*Auchan*

*EMC (Casino)*

*Provéra (Cora, Franprix, Leader Price, Monoprix et Prisunic)*

*Intermarché*

Parallèlement, entre 1966 et 1998, les petits commerces ont chuté de 43% (boulangeries, électroménager) à 84% (épicerie et alimentation générale); les librairies et commerces de journaux n'ont baissé que de 10% et les commerces de fleurs ont augmenté de 68%.\*

Pour la touche historique, la première grande surface ouvrit en 1963 à Sainte Geneviève des Bois en Essonne sous l'enseigne Carrefour. Mais le déclin du petit commerce s'annonçait déjà au 19<sup>e</sup> siècle avec l'ouverture des « Grands Magasins » à Paris, le roman « Au bonheur des dames » d'Emile Zola en est une excellente illustration.

Par optimisme, notons que les consommateurs semblent revenir à des commerces de proximité qui sont souvent des expériences municipales.

- Hebdomadaire Marianne n°400 du 18/12/04

## GEO CM2 7 LES TRANSPORTS

Les marchandises et les hommes circulent grâce à des **réseaux de communications** qui peuvent être par ordre d'importance **routières, ferroviaires, aériennes et fluviales**.

Chaque mode a ses avantages et ses inconvénients.

<i>Transports:</i>	<i>AVANTAGES</i>	<i>INCONVENIENTS</i>	<i>EXEMPLES</i>
<b>ROUTIERS</b> CAMIONS VOITURES CARS ROUTES AUTOROUTES	Très rapide et pratique: tout le territoire est desservi.	Beaucoup de risques liés à l'imprudence et à la vitesse. Pollution.	Livraisons rapides. Produits périssables.
<b>FERROVIAIRES</b> TRAIN TGV AUTORAIL VOIE FERREE	Le plus sécurisant et en général ponctuel.	Des lignes peu utilisées disparaissent.	Courrier, touristes, etc...
<b>AERIENS</b> AIRBUS CHARTER	Rapide et efficace.	Seules les grandes villes sont desservies.	Industriels. Colis et lettres urgents.
<b>FLUVIAUX</b> PENICHES CHALANDS CANAUX FLEUVES	Le moins polluant et le plus sûr quant aux accidents.	Lent.	Sable, céréales et matières non périssables.

Alors que le transport routier est saturé, certains préconisent un mode combiné (rail/route); (mer/rail/route) qui permettrait de désengorger le réseau routier et donc de diminuer les risques d'accidents et de pollution.

## GEO CM2 8 LA FRANCE DANS LE MONDE

Les siècles de **Louis XIV**, des **Lumières** et la **Révolution Française** ont apporté des **idées humanistes** qui ont été admirées dans le monde entier.

La France et son patrimoine **culturel, touristique et gastronomique** attirent les touristes étrangers.

La **Francophonie** est une trace de cette influence française, les pays qui composent l'espace francophone ont un passé étroitement lié à notre histoire.

## GEO CM2 9 PAYS RICHES ET PAYS PAUVRES

L'**hémisphère Nord** regroupe les pays les plus **riches** : **Europe, Amérique du Nord, Japon et Australie**.

20% de la population mondiale dispose de 80% des richesses de la planète.

L'écart entre les pays riches et les pays pauvres s'est accentué entre 1965 et 1995.

Les inégalités existent aussi à l'intérieur de chaque pays: dans le monde, les revenus des 358 personnes les plus fortunées dépassent ceux des 45% les plus misérables de notre planète, soit 2

600 000 000 d'êtres humains.